

## SES /EC3 : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez comment le marché unique européen favorise la croissance économique.

### Document 1

Année	Indice du volume du commerce intra-UE	Indice du PIB réel de l'UE
1993	100	100
2003	145	122
2013	122	138
2023	182	156

Source : Eurostat, 2024.

### Document 2

#### Extrait : Les effets de la concurrence dans le marché unique

« En supprimant les barrières réglementaires et les frontières physiques, le marché unique a transformé les conditions de l'offre en Europe. Face à un espace économique unifié, les entreprises ne s'adressent plus à un marché national protégé, mais à un bassin transfrontalier de grande envergure. Cette ouverture a intensifié la concurrence par les prix et par l'innovation. Contraintes de défendre leurs parts de marché, les firmes européennes ont massivement rationalisé leurs structures de production, éliminé les inefficacités et accru leurs dépenses de recherche et développement (R&D) pour se différencier. Les gains de productivité qui en découlent ont permis de réduire les coûts de production, bénéficiant en bout de chaîne au pouvoir d'achat des consommateurs et à la compétitivité externe des économies de l'Union. »

Source : Note du Conseil d'analyse économique (CAE), "L'Europe face aux défis de la productivité", 2022.

#### Ce qu'il faut comprendre dans le sujet

Le sujet demande d'expliquer **par quels mécanismes le marché unique européen stimule la croissance économique.**

Il ne fallait donc pas seulement décrire l'Union européenne, mais montrer :

- comment la libre circulation favorise les échanges ;
- comment les entreprises deviennent plus efficaces ;
- comment la concurrence stimule l'innovation et la productivité.

L'idée principale : **le marché unique crée un grand espace économique qui dynamise la production et l'activité économique.**

# Corrigé

## Introduction

Le marché unique européen correspond à un espace économique dans lequel circulent librement :

- les biens ;
- les services ;
- les capitaux ;
- les personnes.

Mis en place progressivement à partir de 1993, il supprime de nombreux obstacles aux échanges entre les pays de l'Union européenne.

La croissance économique désigne l'augmentation durable de la production de richesses d'un pays, généralement mesurée grâce au PIB.

On peut alors se demander comment le marché unique européen favorise la croissance économique.

Nous verrons d'abord que le marché unique stimule les échanges et les économies d'échelle, puis nous montrerons qu'il encourage l'innovation et les gains de productivité grâce à la concurrence.

## I. Le marché unique stimule les échanges et les économies d'échelle

### *La suppression des barrières favorise le commerce européen*

Le marché unique facilite les échanges entre les pays européens en supprimant :

- les droits de douane ;
- certaines barrières administratives ;
- de nombreuses différences de normes.

Les entreprises peuvent donc vendre plus facilement leurs produits dans les autres pays de l'Union européenne.

Le document 1 montre que le commerce intra-européen a fortement augmenté :

- l'indice du commerce intra-UE passe de 100 en 1993 à 182 en 2023.

Cela signifie que les échanges entre pays européens ont fortement progressé.

Dans le même temps :

- le PIB réel de l'Union européenne passe de 100 à 156.

Ainsi, l'augmentation des échanges commerciaux contribue à la croissance économique.

Le marché unique permet aussi aux pays de se spécialiser dans les productions où ils sont les plus efficaces, ce qui améliore la production globale.

### ***Le grand marché européen permet des économies d'échelle***

Le marché unique donne accès à plus de 450 millions de consommateurs.

Les entreprises peuvent donc produire davantage et vendre sur un marché beaucoup plus vaste qu'un simple marché national.

Cette hausse de la production permet de réaliser des économies d'échelle. **(Définition)** Les économies d'échelle correspondent à une baisse du coût moyen de production lorsque les quantités produites augmentent.

En produisant en plus grande quantité :

- les coûts fixes sont répartis sur davantage de produits ;
- les entreprises deviennent plus compétitives.

Cette baisse des coûts peut :

- augmenter les profits des entreprises ;
- permettre d'investir davantage ;
- ou faire baisser les prix pour les consommateurs.

Dans tous les cas, cela soutient la croissance économique.

## **II. La concurrence du marché unique stimule l'innovation et la productivité**

### ***La concurrence pousse les entreprises à devenir plus efficaces***

Le document 2 explique que le marché unique a renforcé la concurrence entre les entreprises européennes.

Avant, certaines entreprises étaient protégées sur leur marché national.

Aujourd'hui, elles doivent faire face à des concurrents venus de toute l'Union européenne.

Cette concurrence pousse les entreprises à :

- réduire les gaspillages ;
- améliorer leur organisation ;
- moderniser leur production.

Cela entraîne des gains de productivité. **(Définition)** Les gains de productivité correspondent à une augmentation de la production avec la même quantité de travail ou de capital.

Ces gains permettent :

- de produire plus efficacement ;
- de réduire les coûts de production ;
- d'améliorer la compétitivité des entreprises.

### ***La concurrence encourage aussi l'innovation***

Pour se différencier de leurs concurrents, les entreprises investissent davantage dans :

- la recherche ;
- le développement (R&D) ;
- les nouvelles technologies.

Le document 2 montre que les entreprises européennes ont accru leurs dépenses d'innovation afin de rester compétitives.

Ces innovations permettent :

- de créer de nouveaux produits ;
- d'améliorer les procédés de fabrication ;
- de développer de nouveaux secteurs économiques.

L'économiste Joseph Schumpeter parle de « destruction créatrice » : les innovations remplacent progressivement les anciennes activités et stimulent la croissance.

Le progrès technique devient alors un moteur essentiel de la croissance économique européenne.

### **Conclusion**

Le marché unique européen favorise la croissance économique de plusieurs façons.

D'une part, il stimule les échanges commerciaux et permet aux entreprises de réaliser des économies d'échelle grâce à l'ouverture d'un vaste marché.

D'autre part, il renforce la concurrence entre les entreprises, ce qui encourage les gains de productivité et l'innovation.

Le marché unique apparaît donc comme un moteur important de la croissance économique européenne.

### **Les notions importantes à connaître**

<b>Notion</b>	<b>Définition simple</b>
Marché unique	Espace européen de libre circulation des biens, services, capitaux et personnes
Croissance économique	Augmentation durable de la production de richesses
Économies d'échelle	Baisse du coût moyen grâce à une production plus importante
Productivité	Efficacité de la production
Innovation	Introduction de nouveaux produits ou procédés

## Ce qu'attendent les correcteurs

Il faut :

- Utiliser les documents avec des chiffres précis
- Expliquer les mécanismes économiques
- Mobiliser les notions du cours
- Construire un raisonnement organisé
- Faire des transitions entre les parties

## Les erreurs à éviter

- Décrire uniquement les documents
- Oublier les définitions importantes
- Ne pas expliquer les mécanismes économiques
- Faire une conclusion trop courte
- Confondre croissance économique et développement

## À retenir

<b>Effets du marché unique</b>	<b>Conséquences</b>
Plus d'échanges	hausse de l'activité économique

<b>Effets du marché unique</b>	<b>Conséquences</b>
Grand marché	économies d'échelle
Plus de concurrence	gains de productivité
Plus d'innovation	croissance économique

Le marché unique européen stimule donc la croissance grâce au commerce, à la concurrence et à l'innovation.