

GÉOGRAPHIE

LA FRANCE ET LA MONDIALISATION

Bonjour à tous,

Aujourd'hui, je vais présenter **la France et la mondialisation**. La France est une puissance bien intégrée aux échanges mondiaux, grâce à son économie diversifiée, ses métropoles, ses infrastructures et ses territoires ultramarins. Mais cette intégration reste **inégaie selon les territoires** et présente aussi des fragilités.

Tout d'abord, la France possède un **système productif diversifié**. On trouve de nombreuses activités : l'agriculture, l'industrie aéronautique et automobile, l'agroalimentaire, le luxe, la pharmacie, le tourisme ou encore les technologies numériques. Ces activités sont cependant spécialisées selon les territoires. Par exemple, **Toulouse est un grand pôle aéronautique et spatial**, avec Airbus, des centres de recherche, des entreprises sous-traitantes et des formations spécialisées. Les littoraux concentrent aussi des ports, de la logistique, des industries et des activités touristiques.

La production française est également intégrée aux **chaînes de valeur européennes et mondiales**. Une entreprise peut concevoir et produire en France, acheter des composants à l'étranger, sous-traiter certaines étapes dans d'autres pays puis vendre ses produits dans le monde entier. **L'industrie aéronautique** illustre bien cette organisation : un avion peut être fabriqué grâce à des entreprises installées dans plusieurs pays européens avant d'être vendu sur les marchés mondiaux.

Cette organisation repose sur de nombreux **acteurs**. Les entreprises jouent un rôle central, mais l'État intervient aussi grâce aux infrastructures, aux politiques industrielles, à la recherche et à la formation. Les collectivités territoriales aménagent les zones d'activités et soutiennent l'innovation. Enfin, l'Union européenne facilite les échanges grâce au marché unique, aux financements et aux programmes de recherche.

Les territoires français cherchent donc à combiner **valorisation locale et ouverture mondiale**. Ils peuvent mettre en valeur leurs produits, leurs savoir-faire, leur patrimoine ou leurs paysages, tout en cherchant à attirer des entreprises, des investissements, des touristes et des travailleurs qualifiés.

Mais la mondialisation crée aussi des **inégalités territoriales**. Les grandes métropoles, notamment Paris, concentrent les emplois qualifiés, les sièges sociaux, les universités et les fonctions de commandement. Les littoraux sont également favorisés par leur ouverture sur les échanges. À l'inverse, certains espaces ruraux ou anciens territoires industriels sont davantage en difficulté, même si le tourisme, les productions locales ou les nouvelles technologies peuvent favoriser leur renouveau.

Enfin, les **territoires ultramarins** participent eux aussi à la mondialisation grâce au tourisme, à l'agriculture tropicale, à la pêche, aux activités portuaires ou à la recherche. Cependant, leur éloignement entraîne des coûts de transport élevés et une forte dépendance aux importations.

Pour conclure, **la France est donc une puissance intégrée à la mondialisation**, grâce à des territoires productifs diversifiés et connectés aux réseaux européens et mondiaux. Mais cette ouverture est inégale et oblige la France à renforcer l'attractivité et la compétitivité de ses territoires tout en valorisant leurs ressources locales.

Merci de votre attention.