

## SES /EC3 : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez comment les stratégies d'internationalisation des firmes multinationales (FMN) s'articulent autour de la décomposition internationale de la chaîne de valeur (DICV).

### Document 1

#### Répartition des étapes de production d'un smartphone d'une firme multinationale

Étapes de la chaîne de valeur	Pays principal de réalisation
Recherche et développement (R&D)	États-Unis
Conception des composants électroniques	Corée du Sud
Fabrication des puces électroniques	Taïwan
Assemblage final	Vietnam
Marketing et stratégie commerciale	États-Unis
Service client européen	Irlande

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC), 2024.

**Lecture :** les activités de recherche et développement du smartphone sont principalement réalisées aux États-Unis.

### Document 2

« Les firmes multinationales organisent aujourd'hui leur production à l'échelle mondiale. Grâce à la décomposition internationale de la chaîne de valeur, elles répartissent les différentes étapes de production dans les territoires les plus avantageux selon les coûts, les compétences disponibles ou les infrastructures.

Les activités nécessitant une main-d'œuvre très qualifiée, comme la recherche ou la conception, restent souvent localisées dans les pays développés, tandis que les activités d'assemblage sont fréquemment transférées vers des pays à bas coûts salariaux. Cette organisation internationale permet aux firmes de réduire leurs coûts de production, d'améliorer leur compétitivité et de se rapprocher des marchés de consommation mondiaux. »

Source : Rapport sur le commerce mondial, OMC, 2023.

# Corrigé

## Introduction

Les **firmes multinationales (FMN)** sont des entreprises qui possèdent ou contrôlent des unités de production dans plusieurs pays.

Avec la mondialisation, les FMN ont développé des stratégies d'internationalisation consistant à répartir leurs activités à l'échelle mondiale afin d'améliorer leur compétitivité.

Cette organisation repose largement sur la **décomposition internationale de la chaîne de valeur (DICV)**, c'est-à-dire la fragmentation des différentes étapes de production entre plusieurs pays spécialisés.

On peut alors se demander comment les stratégies d'internationalisation des FMN s'appuient sur la DICV.

Nous verrons d'abord que les FMN répartissent les différentes étapes de production selon les avantages des territoires, puis nous montrerons que cette organisation mondiale permet de renforcer leur compétitivité et leur présence sur les marchés internationaux.

## I. Les FMN organisent la production mondiale grâce à la DICV

### *Les différentes étapes de production sont réparties entre plusieurs pays*

La décomposition internationale de la chaîne de valeur consiste à localiser les différentes étapes de production dans différents pays.

Le document 1 montre qu'un smartphone peut être produit grâce à une organisation mondiale :

- la recherche est réalisée aux États-Unis ;
- les composants sont conçus en Corée du Sud ;
- les puces sont fabriquées à Taïwan ;
- l'assemblage final est effectué au Vietnam.

Chaque territoire se spécialise donc dans une partie précise de la production.

Cette organisation est rendue possible par :

- la baisse des coûts de transport ;
- le développement du numérique ;
- l'ouverture des échanges internationaux.

Les FMN profitent ainsi des avantages comparatifs de chaque pays.

### ***Les FMN choisissent les territoires selon leurs avantages***

Les firmes multinationales recherchent les territoires les plus avantageux pour chaque activité.

Le document 2 explique que :

- les activités nécessitant une main-d'œuvre qualifiée restent souvent dans les pays développés ;
- les activités d'assemblage sont délocalisées dans les pays à bas coûts salariaux.

Par exemple :

- la recherche et développement nécessite des ingénieurs qualifiés ;
- l'assemblage demande surtout une main-d'œuvre abondante et moins coûteuse.

Les FMN prennent également en compte :

- la fiscalité ;
- la qualité des infrastructures ;
- la stabilité politique ;
- la proximité des marchés de consommation.

La DICV permet donc une spécialisation internationale des territoires.

## **II. La DICV permet aux FMN d'améliorer leur compétitivité mondiale**

### ***La DICV réduit les coûts de production***

En répartissant les activités dans plusieurs pays, les FMN peuvent produire à moindre coût.

Les délocalisations vers des pays à faibles salaires permettent notamment :

- de réduire les coûts de main-d'œuvre ;
- d'augmenter les profits ;
- de vendre à des prix plus compétitifs.

Le document 2 souligne que cette organisation mondiale améliore la compétitivité des entreprises.

La compétitivité-prix correspond à la capacité d'une entreprise à proposer des prix attractifs face à ses concurrents.

Grâce à la DICV, les FMN peuvent donc mieux résister à la concurrence internationale.

### *Les FMN renforcent aussi leur présence sur les marchés mondiaux*

L'internationalisation permet également aux FMN de se rapprocher des consommateurs.

Le document 1 montre par exemple que le service client européen est installé en Irlande.

Les FMN cherchent ainsi à :

- accéder à de nouveaux marchés ;
- adapter leurs produits aux consommateurs locaux ;
- réduire les délais de livraison.

La DICV améliore aussi la compétitivité hors-prix grâce :

- à l'innovation ;
- à la qualité ;
- à la spécialisation des activités.

Les FMN deviennent alors capables de produire à grande échelle tout en restant innovantes et réactives.

### Conclusion

Les stratégies d'internationalisation des firmes multinationales reposent largement sur la décomposition internationale de la chaîne de valeur.

Les FMN répartissent les différentes étapes de production entre plusieurs pays selon leurs avantages comparatifs, leurs coûts ou leurs compétences.

Cette organisation mondiale permet de réduire les coûts de production, d'améliorer la compétitivité et de renforcer la présence des entreprises sur les marchés internationaux.

La DICV constitue ainsi un élément central du fonctionnement de la mondialisation productive actuelle.

## Les notions importantes à connaître

Notion	Définition
FMN	Entreprise possédant des filiales dans plusieurs pays
DICV	Répartition des étapes de production dans plusieurs pays
Délocalisation	Transfert d'une activité vers un autre pays
Compétitivité-prix	Capacité à proposer des prix attractifs
Compétitivité hors-prix	Capacité à se différencier par la qualité ou l'innovation
Avantage comparatif	Spécialisation d'un pays dans certaines productions

## Ce qu'attendent les correcteurs

### Il faut :

- Utiliser les documents précisément
- Expliquer les mécanismes économiques
- Mobiliser les notions du cours
- Donner des exemples concrets
- Construire un raisonnement clair

### Les erreurs à éviter

- Décrire seulement les documents
- Confondre mondialisation et DICV
- Oublier les objectifs des FMN
- Ne pas expliquer les avantages comparatifs
- Faire une conclusion trop courte (mais pas trop longue non plus)

## À retenir

<b>Stratégies des FMN</b>	<b>Effets</b>
Délocalisation	baisse des coûts
Répartition mondiale de la production	spécialisation des pays
Production mondiale	compétitivité accrue
Implantation internationale	accès à de nouveaux marchés
Innovation dans les pays développés	compétitivité hors-prix