

GÉOGRAPHIE

DEVOIR DE CONTRÔLE

Une diversification des espaces et des acteurs de la production dans le monde

Classe : Première générale

Partie 1 — Connaissances et notions

Exercice 1 — Les notions essentielles

Définissez précisément les trois notions suivantes :

1. **Chaîne de valeur**
2. **Firme transnationale (FTN)**
3. **Délocalisation**

Exercice 2 — Les grands espaces de production

Répondez aux questions suivantes.

1. Qu'appelle-t-on une **interface** ?
2. Citez deux grands espaces majeurs de la production industrielle mondiale.
3. Citez deux espaces qui connaissent une forte croissance de leurs activités productives dans les pays émergents.

Partie 2 — Étude de documents

Documents adaptés de données géographiques générales

Document 1 — La production d'un smartphone à l'échelle mondiale

Un smartphone vendu dans un pays développé peut être conçu par une entreprise située aux États-Unis ou en Europe. Sa conception mobilise des ingénieurs et des centres de recherche répartis dans plusieurs pays. Les composants électroniques sont fabriqués dans différents États d'Asie, tandis que l'assemblage final peut être réalisé en Chine, au Vietnam ou en Inde.

Le produit est ensuite distribué dans de nombreux pays grâce à de vastes réseaux de transport et de commerce.

Document 2 — Des espaces productifs en transformation

La production mondiale ne se concentre plus uniquement dans les anciens centres industriels d'Europe occidentale, d'Amérique du Nord et du Japon. De nouveaux espaces productifs se développent notamment en Asie orientale et méridionale. La Chine est devenue un acteur industriel majeur, tandis que d'autres pays comme le Vietnam ou l'Inde attirent des investissements et développent leurs activités industrielles et technologiques.

Cependant, les anciens centres restent importants pour les activités à forte valeur ajoutée, la recherche, l'innovation, la finance et les fonctions de commandement.

Questions

1. Montrez, à partir du document 1, que la production d'un smartphone est organisée à l'échelle mondiale.
2. Quels acteurs participent à cette production ?
3. Expliquez pourquoi les entreprises répartissent les différentes étapes de la production dans plusieurs pays.
4. Montrez, à partir du document 2, que les espaces productifs mondiaux se diversifient.
5. Pourquoi les anciens centres de production restent-ils importants ?

Partie 3 — Question problématisée

Sujet

Comment la mondialisation transforme-t-elle l'organisation des espaces et des acteurs de la production ?

Vous montrerez :

- que la production est organisée à différentes échelles et repose sur des **chaînes de valeur mondiales** ;
- que de nouveaux espaces productifs se développent, notamment dans les pays émergents ;
- que les **FTN**, les États et d'autres acteurs jouent un rôle essentiel dans l'organisation de la production ;
- que les territoires sont mis en concurrence mais aussi connectés par les échanges.

Consigne : rédigez une réponse organisée d'environ une trentaine de lignes. Vous devez utiliser des **exemples précis et localisés**.

Partie 1 — Connaissances et notions /6

Exercice 1 — Les notions essentielles

1. Chaîne de valeur

La **chaîne de valeur** désigne l'ensemble des étapes nécessaires à la réalisation d'un produit ou d'un service, depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation. Dans le cadre de la mondialisation, ces étapes peuvent être réparties entre plusieurs territoires.

2. Firme transnationale (FTN)

Une **firme transnationale** est une grande entreprise qui exerce ses activités dans plusieurs pays et organise sa production à l'échelle internationale.

3. Délocalisation

La **délocalisation** consiste pour une entreprise à transférer une activité de production d'un territoire vers un autre, souvent afin de réduire les coûts ou de se rapprocher de certains marchés.

Exercice 2 — Les grands espaces de production

1. Interface

Une **interface** est un espace de contact entre deux territoires qui favorise les échanges et les interactions.

Exemples : une façade maritime, une frontière dynamique ou une grande région transfrontalière.

2. Deux grands espaces majeurs de la production industrielle mondiale

Par exemple :

- **l'Asie orientale**, notamment la Chine, le Japon et la Corée du Sud ;
- **l'Amérique du Nord**, notamment les États-Unis et le Mexique ;
- **l'Europe occidentale**.

3. Deux espaces en forte croissance

Par exemple :

- **l'Inde** ;
- **le Vietnam** ;
- **l'Indonésie** ;
- certaines régions du Brésil ;
- certaines régions d'Afrique.

Partie 2 — Étude de documents

1. Une production organisée à l'échelle mondiale

La fabrication d'un smartphone mobilise de nombreux territoires.

La **conception** peut être réalisée aux États-Unis ou en Europe, les **composants** peuvent être produits dans plusieurs pays d'Asie, puis l'**assemblage** peut être effectué en Chine, au Vietnam ou en Inde.

Le produit est ensuite vendu dans de nombreux pays.

La production est donc **fragmentée et organisée à l'échelle mondiale**.

2. Les acteurs de la production

Plusieurs acteurs interviennent :

- les **FTN** qui organisent et coordonnent la production ;
- les entreprises sous-traitantes ;
- les **États** ;
- les travailleurs ;
- les entreprises de transport et de logistique ;
- les distributeurs.

Deux acteurs correctement identifiés suffisent.

3. Pourquoi répartir la production ?

Les entreprises répartissent les différentes étapes de la production afin de profiter des **avantages comparatifs des territoires**.

Elles peuvent rechercher :

- une main-d'œuvre moins coûteuse ;
- des compétences particulières ;
- des matières premières ;
- des infrastructures performantes ;
- des marchés importants ;
- des conditions fiscales ou réglementaires favorables.

Cette organisation permet aux entreprises d'optimiser leurs coûts et leur production.

4. La diversification des espaces productifs

Les espaces productifs mondiaux se diversifient avec le développement de nouveaux pôles industriels et technologiques dans les **pays émergents**.

L'Asie joue notamment un rôle croissant : la **Chine** est devenue une grande puissance industrielle et de nouveaux espaces se développent en Inde ou au Vietnam.

La production mondiale ne se limite donc plus aux anciens centres d'Europe, d'Amérique du Nord et du Japon.

5. Le maintien des anciens centres

Les anciens centres restent importants car ils concentrent des activités à **forte valeur ajoutée**.

Ils accueillent notamment :

- les centres de recherche ;
- l'innovation ;
- les sièges sociaux ;
- les activités financières ;
- les fonctions de commandement.

Ils conservent donc une place majeure dans les chaînes de valeur mondiales.

Partie 3 — Exemple de réponse à la question problématisée

Comment la mondialisation transforme-t-elle l'organisation des espaces et des acteurs de la production ?

La mondialisation transforme profondément l'organisation de la production. Les entreprises répartissent désormais les différentes étapes de fabrication entre plusieurs territoires afin de profiter de leurs avantages. Cette organisation entraîne l'apparition de nouveaux espaces productifs et renforce le rôle de nombreux acteurs, notamment les firmes transnationales.

Tout d'abord, la production est de plus en plus organisée à l'échelle mondiale. Les différentes étapes de la **chaîne de valeur** peuvent être réparties entre plusieurs pays. Un smartphone peut ainsi être conçu dans un pays, utiliser des composants fabriqués dans plusieurs États et être assemblé dans un autre. Cette fragmentation permet aux entreprises de rechercher les territoires les plus adaptés à chaque étape de la production. Les transports maritimes, aériens et les réseaux numériques rendent possible cette organisation mondiale.

Cette transformation s'accompagne d'une diversification des **espaces productifs**. Les anciens centres de production d'Europe occidentale, d'Amérique du Nord et du Japon restent importants, notamment pour la recherche, l'innovation et les activités à forte valeur ajoutée. Mais de nouveaux espaces industriels se sont développés, particulièrement en **Asie**.

La Chine est devenue une grande puissance industrielle et exportatrice. D'autres pays comme le Vietnam et l'Inde attirent également des investissements étrangers et développent leurs activités industrielles et technologiques.

Les acteurs de la production sont eux aussi nombreux. Les **firmes transnationales** jouent un rôle essentiel car elles organisent leurs activités à l'échelle mondiale et mettent les territoires en concurrence. Elles peuvent choisir d'implanter une usine dans un pays où les coûts de production sont plus faibles ou où elles trouvent une main-d'œuvre qualifiée. Les **États** restent cependant des acteurs majeurs : ils aménagent les infrastructures, proposent parfois des avantages fiscaux et cherchent à attirer les investissements et les emplois. Les territoires cherchent ainsi à renforcer leur attractivité.

Enfin, cette organisation mondiale crée une forte **interdépendance entre les territoires**. Les différentes régions du monde sont reliées par des flux de marchandises, de capitaux, d'informations et de personnes. Mais cette mise en réseau entraîne aussi une concurrence entre les territoires et peut créer des dépendances. Une perturbation dans une région peut ainsi affecter une chaîne de production située à l'échelle mondiale.

Ainsi, la mondialisation ne signifie pas la disparition des espaces productifs traditionnels. Elle produit plutôt une **recomposition de la géographie mondiale de la production**, avec le maintien de grands centres anciens, l'émergence de nouveaux pôles et une organisation croissante des chaînes de valeur à l'échelle mondiale.